

講演記録

2011年

■講演

- ・四万十市・・・四万十の新たな特産品発表会&試食会「地域活性化につなげる商品開発・販路開拓」基調講演（2011.2.）

2010年

■セミナー

- ・湖東繊維市場化・商品化セミナー（2010.3）・・・テーマ；湖東繊維産業マーケティング

2009年

■講演

- ・(財)近畿警察官友の会滋賀県警察本部・・・「市民の意識と警察に対するイメージ」(2009.9)
- ・日本青年会議所四国地区愛媛ブロック協議会会員大会・・・「地域を活かす新産業づくりへの挑戦」(2009.5)

■パネルディスカッションパネリスト

- ・関西活性化連続公開シンポジウム実行委員会・阪神高速道路株式会社
「個性を活かし結合する新圏域づくり」ミッシングリンク解消へー地域を結び、異業種をつなぐー（2009.12.）

■セミナー

- ・滋賀県感性産業セミナー（2009.10）・・・テーマ；感性訴求商品・サービス開発

2008年

■ パネルディスカッションパネリスト

・滋賀県感性産業創出フォーラム・・・「滋賀から発信！感性に響く商品・サービスづくりとは」(2008.3)

■ コーディネーター

・関西観光振興議員連盟分科会・・・(2007.9～2008.1)

■ 講演

・近畿管区公安委員会連絡会・・・「ライフスタイルの多様化と生活リスク」(2008.7)

・(財)ふくい産業支援センター・・・「地域資源活用のメリットとそのノウハウ」(2008.6)

・舞鶴蒲鉾協同組合・・・「地域ブランドの活用」(2008.2)

・兵庫県農林水産技術連携推進発表会・・・「特産品開発とマーケティング」(2008.1)

・和歌山県中小企業団体中央会・・・「企業連携による新商品・新事業開拓ノウハウ」(2008.1)

2007年

■ パネルディスカッションコーディネーター

・モノづくり推進会議地域活性化リレーシンポジウム・・・「超モノづくりへの挑戦」(2007.11)

・奈良県中小企業基盤整備機構近畿支部地域中小企業サポーターズサミット in 奈良・・・「地域資源活用戦略

・聖カタリナ大学シンポジウム「社会企業と地域福祉」基調講演・パネルモデレーターとそのノウハウ」(2007.11)

・(社)食糧需給研究センター東三河地域産業活性化フォーラム 2007・・・「地域食料産業クラスター形成促進シンポジウム」(2007.10)

・奈良県中小企業支援センター・・・「クラスター形成に向けた新たな地域特産品開発と事業化」(2007.7)

■ 講演

・(財)近畿警察官友の会奈良県警察本部・・・「ライフスタイルの変化と警察への期待・求められるもの」(2007.9)

・(財)近畿警察官友の会・・・「市民の意識と警察に対するイメージ・評価」(2007.6)

・(財)堺市産業振興センター地域産業高度化支援事業セミナー・・・「堺刃物・打刃物の活性化について」(2007.2)

2006年

■ 講演

・(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ・・・「大阪駅改良・新北ビル開発に係る今後の在り方について」

(2006.4)

- ・兵庫県旅館ホテル組合・・・「明石の特性と観光振興」(2006.3)
- ・全国調理食品加工業協同組合・・・「勝ち残りのためのマーケティング戦略とIT」(2006.3)
- ・(財)近畿警察官友の会滋賀県警察本部・・・「社会の変化と警察のあり方」(2006.2)
- ・中小企業金融公庫・・・「競争優位性の創造とマーケティング」(2006.9)

2005年

■ パネルディスカッションコーディネーター及び基調講演

・(財)納税協会連合会/NHKきんきメディアプラン「納税協会フォーラム2005」・・・「明日の中小企業を考える

(青年部フォーラム)」(2005.11)

- ・聖カタリナ大学「社会福祉学部公開セミナー」・・・「福祉を起業する」(2005.11)

■ パネルディスカッションパネリスト

- ・大阪市立住まい情報センター・・・「住むまち大阪スタイル」(2005.3)

■ 講演

- ・中小企業金融公庫鳥取支店・・・「地域づくりとマーケティング」(2005.11)
- ・(株)風光社・・・「燃える広告実験場」(2005.10)
- ・経済産業省・・・「産業振興とマーケティング戦略」(2005.9)
- ・(財)近畿警察官友の会・・・「これからの生き方と職業観・地域を活かす取り組みと仕掛け」

(2005.9)

- ・秋田県商工会連合会・・・「商業環境の変化と調査結果の活用」(2005.9)
- ・中小企業金融公庫福岡支店・・・「中小企業勇躍に向けてのマーケティング戦略」(2005.8)
- ・中小企業金融公庫鳥取支店境港商工会議所・・・「地域産業活性化とマーケティング」

(2005.6)

- ・中小企業基盤整備機構中小企業大学校・・・「今の私、これからの私に必要なこと」(2005.6)
- ・追手門学院大学・・・「女性の就業について」(2005.6)
- ・岩手県商工会連合会・・・「今後のナノテク推進事業の展開について」(2005.3)
- ・花巻農業改良普及センター・・・「元気な農村づくりの知恵としかけ」(2005.2)

2004年

■ パネルディスカッションコーディネーター及び講演

- ・国土交通省近畿地域整備局・NHKきんきメディアプランシンポジウム・・・「明日の御堂筋物語～都市美と賑わいの創造～」(対談者：デザイナーコシノヒロコ氏／大阪商工会議所会頭・大阪ガス会長野村明雄氏院助教授／大阪市立大学大学橋爪紳也氏／国土交通省近畿地方整備局長藤本貴也氏) (2004.10)
- ・愛媛県「ビジネスマッチング2004」・・・「新製品開発のマーケティング戦略について」(2004.10)
- ・愛媛県新居浜市「経済活性化フォーラム」・・・「モノづくりのまち新居浜の進む道」(対談者：愛媛県経済同友会代表幹事一宮捷宏氏／(株)ジャストシステム代表取締役社長浮川和宣氏／小池国際特許事務所所長小池昇氏／(財)日中経済協会専務理事西村英俊氏) (2004.8)
- ・青森県岩手県秋田県「NHKきんきメディアプラン開設記念シンポジウム」・・・「今始まる新しい交流～J E N G O 発きた東北行き～」(対談者：吉本興業(株)代表取締役社長林裕章氏／青森県知事三村申吾氏／岩手県知事増田寛也氏／秋田県知事寺田典城氏) (2004.7)

■ 対談コーディネーター

- ・ナノテクノロジー研究会成果発表並びに岩手の産業振興セミナー・・・「ナノテクノロジーと岩手の産業振興」(対談者：岩手県立大学学長西澤潤一氏／シャープ(株)元副社長佐々木正氏) (2004.3)

■ パネリスト

- ・(財)情報通信学会関西支部大会・・・「地域の振興・活性化とメディアの役割」(2004.9)

■ 講演

- ・東予地区自動車整備協同組合・・・「ユーザーの心理の把握による顧客獲得策について」(2004.12)
- ・(財)近畿警察官友の会・・・「市民のライフスタイルの変化と親しみやすい警察のあり方」(2004.11)
- ・岩手県商工会連合会・・・「ナノテクノロジー研究会推進に向けて」「まちづくり三法でまちは蘇ったか」「各地域におけるまちづくりへの今後の展望」(2004.11)
- ・九州経済産業局・・・「伝統的工芸品のある暮らし～生活者に愛されるブランド確立に向けて～」(2004.10)
- ・秋田県湯沢商工会議所・・・「元気な湯沢を売る知恵とアクション」(2004.10)
- ・(株)たにぐち・・・「商品作りの楽しさとマーケティング」(2004.7)
- ・近畿経済産業局「中心市街地活性化フォーラム」・・・「商業活性化にどう取り組むか？」(2004.3)

- ・兵庫県中小企業団体中央会・・・「観光有馬の今後～事業を実施して～」(2004.3)
- ・滋賀県中小企業団体中央会・・・「『近江茶』のブランド確立と販売戦略について」(2004.3)
- ・扇町インキュベーションプラザ (M e b i c 扇町)・・・「クリエイティブビジネスのマーケティングー広告・P R・S Pー」(2004.3)
- ・(財)四国産業技術振興センター・・・「ネットワーク型産業と地域づくりの時代へ」(2004.3)
- ・(財)大阪市都市型産業振興センター・・・「クリエイティブビジネスのマーケティング」(2004.3)
- ・経済産業省資源エネルギー・・・「地域マーケティングの視点に立つ地域振興について」(2004.2)
- ・香川県うちわ協同組合連合会「丸亀うちわプロヴィス塾」・・・「『丸亀うちわ』の明日をどう創る」(2004.1)
- ・紀州繊維工業協同組合マーケティング研究会・・・「繊維産地の改革」(2004.3)
- ・(財)和歌山県地場産業振興センター・・・「ものづくりとマーケティングの関係」(2004.1)
- ・中小企業金融公庫宮崎支店・・・「新商品開発と新分野・市場開拓の視点」(2004.11)
- ・中小企業金融公庫大森支店・・・「応用分野の探索と市場創造～新商品開発と他分野進出に向けて～」(2004.11)
- ・中小企業金融公庫秋田支店・・・「地域企業活性化の決め手とその戦略」(2004.7)
- ・中小企業金融公庫徳島支店・・・「拓け!21 世紀ビジネスの時代～生き残るためのマーケティングシステム～」(2004.7)
- ・中小企業金融公庫大阪南支店・・・「勝敗を分けるマーケティング力」(2004.6)
- ・中小企業金融公庫新潟支店・・・「マーケティング戦略の転換」(2004.6)

2003年

■ パネルディスカッションコーディネーター及び基調講演

- ・島根県浜田市.....「浜田市の新産業創出に向けて～新技術と中小企業～」(2003.11)
- ・聖カタリナ女子大学「福祉経営学科開設記念公開シンポジウムー超高齢社会への挑戦ー」.
「これからの地域づくり～共創型マーケティングによる地域創造～」(2003.11)
- ・岩手県商工会連合会「ナノテクノロジーが拓く岩手新産業ビジョン」 「新技術による製造業の振興策について」(2003.7)

■ 講演

- ・愛媛県松山商工会議所・・・「中堅・中小企業の産学官の連携のあり方と成果」(2003.10)
- ・岩手県商工会連合会ナノテク研究会・・・「ナノテクノロジーの今後の動向」(2003.9)
- ・有馬温泉旅館組合・・・「有馬温泉の集客のための商品開発～有馬らしさのある商品開発～」(2003.8)

- ・兵庫県中小企業団体中央会(有馬温泉)・・・「閑散期に集客を図るための勉強会～事業を実施して～」(2003.6)
- ・(財)近畿警察官友の会・・・「市民の価値観の変化と親しみやすい警察」(2003.6)
- ・(社)小豆島法人会・・・「個性的な企業マーケティングによる市場創造」(2003.5)
- ・東北電力(株) 津島地区活性化勉強会・・・「地場産品をどう活かすか」(2003.5)
- ・鳥取県米子地方農林振興局西伯農業改良普及所・・・「地域づくりとモノづくりは人づくり」(2003.3)
- ・岩手県商工会連合会連合会 TMO 講演・・・「地域マーケティングと中心市街地活性化」(2003.2)
- ・岩手県商工会連合会特産品開発セミナー・・・「マーケティングと特産品開発」(2003.1)
- ・中小企業金融公庫千住支店・・・「明日を拓くビジネス」(2003.1)
- ・中小企業金融公庫高松支店・・・「市場の動きと新たなビジネスチャンスの創出」(2003.2)
- ・中小企業金融公庫千葉支店・・・「拓け！ 21世紀ビジネスの時代～生き残るためのマーケティングシステム～」(2003.2)
- ・青森県・・・「中小企業活性化とコミュニティビジネス」(2003.1)
- ・(財)今治地域地場産業振興センター・・・「今治タオール関連産業のマーケティング」(2003.1)

2002年

■ パネルディスカッションコーディネーター

- ・(財)納税協会連合会・NHKきんきメディアプラン「納税協会フォーラム2002」・・・「がんばれ関西・中小企業！ 21世紀生き残りの道」(2002.11)

(2002年以降抜粋)